



BOLETÍN SEMANAL DEL MINISTERIO DE TURISMO DE REPÚBLICA DOMINICANA

NOVIEMBRE 16, 2020

Qué hay de nuevo en República Dominicana:

- **Nueva propiedad todo incluido en Punta Cana abrirá sus puertas en diciembre** | Durante la FERIA VIRTUAL ASONAHORES 2020, República Dominicana celebró la noticia de una nueva oferta turística en Punta Cana: Serenade Punta Cana Beach, Spa & Casino Resort, cuya inauguración está prevista para el 20 de diciembre. El nuevo resort todo incluido— ubicado en Playa Cabeza de Toro en Punta Cana, ofrece alojamiento de lujo y servicios para familias, parejas y huéspedes de todas las edades. www.serenadepuntacana.com
- **Anuncian nuevo vuelo que conecta Nueva York con Santo Domingo** | JetBlue Airways anunció un vuelo adicional sin escalas desde la ciudad de Nueva York (JFK) a Santo Domingo (SDQ) para el fin de semana de Acción de Gracias. La ruta adicional cubrirá la alta demanda de viajes a República Dominicana. www.jetblue.com
- **Propiedad de Punta Cana celebra reapertura tras renovación de \$36 millones** | AMResorts®, empresa de Apple Leisure Group, ha reabierto oficialmente Secrets® Royal Beach Punta Cana, luego de una extensa renovación de \$36 millones. El proyecto de renovación significa un crecimiento continuo y una recuperación económica para el destino a pesar de la pandemia. Los huéspedes de Secrets Royal Beach Punta Cana disfrutarán de ofertas y comodidades mejoradas, que incluyen la adición de 90 habitaciones (lo que lleva al resort a un total de 639), dos nuevas piscinas, una serie de suites elevadas, un nuevo restaurante y más. www.secretsresorts.com
- **República Dominicana recibe la primera llegada de pasajeros vía marítima** | El 10 de noviembre, la Terminal Don Diego del puerto de San Soucí en Santo Domingo recibió los primeros pasajeros por vía marítima. Estos pasajeros llegaron por Ferries del Caribe quienes reanudaron sus operaciones este pasado domingo 8 de noviembre, un paso fundamental en la reactivación del turismo en República Dominicana. www.sansouci.com.do
- **Santo Domingo lanza iniciativa de certificación de sello de calidad** / La ciudad de Santo Domingo ha lanzado recientemente GoSantoDomingo, un sello de calidad que permite a las pequeñas empresas promover los servicios y productos turísticos certificados por estándares internacionales, como Posi-Check. Este incentivo permitirá certificar a las pequeñas empresas y prestadores de servicios, particularmente en la Ciudad Colonial, para brindarle al visitante la seguridad de saber que se están tomando todas las medidas y protocolos de salud. gosantodomingo.travel

Puede acceder a los comunicados de prensa, imágenes y el kit de prensa desde la página web oficial del Ministerio de Turismo de República Dominicana: www.GoDominicanRepublic.com. Para fotos adicionales, “b-roll” o video de apoyo y necesidades más específicas, por favor contactar a Pacome Schembri (pacome.schembri@bvk.com) o Callie Murphy (callie.murphy@bvk.com), voceras de BVK para el Ministerio de Turismo de República Dominicana.

###