



## BOLETÍN SEMANAL DEL MINISTERIO DE TURISMO DE REPÚBLICA DOMINICANA

MARZO 19, 2018

### Qué hay de nuevo en República Dominicana:

- **Aumentan las llegadas de turistas en 4 por ciento a comienzos de 2018** | *Los primeros dos meses del año fueron bastante populares para los viajes a República Dominicana. Según el Banco Central, las llegadas de turistas crecieron un cuatro por ciento en enero y febrero, llegando a más de 1,2 millones de visitantes. Un 60 por ciento de los visitantes provino de EE.UU. y Canadá.* [www.BanCentral.Gov.Do](http://www.BanCentral.Gov.Do)
- **Aeropuerto de Punta Cana premiado por satisfacción de los pasajeros** | *El Aeropuerto Internacional de Punta Cana fue galardonado con el tercer lugar al Mejor Aeropuerto de América Latina y el Caribe por los Airport Service Quality Awards. Los premios anuales reconocen los mejores aeropuertos del mundo basados en encuestas de satisfacción de los pasajeros.* [www.ACI.Aero](http://www.ACI.Aero)
- **Feria de turismo de Barahona promueve viajes al suroeste** | *La segunda Feria Anual de Turismo Discover Barahona se realizó del 16 a 18 de marzo para aumentar el turismo en la región del suroeste, que cuenta con una gran diversidad ecológica. Una de las principales prioridades de la feria fue hablar del proyecto La Perla del Sur, un complejo turístico que se encuentra en su primera fase de construcción y que ofrecerá 400 habitaciones, condominios, una marina y más.*
- **Puerto de cruceros de la costa norte prevé otro año exitoso** | *Amber Cove, el principal puerto de cruceros del país situado en Puerto Plata, recibió un total de 490 873 visitantes en 2017 y recientemente anunció que espera recibir más de 700 000 pasajeros de cruceros este año. El país en total recibió 1,1 millones de viajeros de cruceros el año pasado.*
- **Torre de lujo se inaugurará en Juan Dolio el próximo año** | *Terrazas de Juan Dolio, una propiedad de lujo compuesta por condominios y habitaciones de hotel, abrirá en 2019 en la prometedora ciudad costera de Juan Dolio. La inversión de \$40 millones tiene como objetivo dar la bienvenida a más viajeros a Juan Dolio, que posee una excelente ubicación entre Santo Domingo y Punta Cana.*

Puede acceder a los comunicados de prensa, imágenes y el kit de prensa desde la página web oficial del Ministerio de Turismo de República Dominicana: [www.GoDominicanRepublic.com](http://www.GoDominicanRepublic.com). Para fotos adicionales, “b-roll” o video de apoyo y necesidades más específicas, por favor contactar a Annie Holschuh ([annie.holschuh@bvk.com](mailto:annie.holschuh@bvk.com)) o Bridget Tisher ([bridget.tishler@bvk.com](mailto:bridget.tishler@bvk.com)), voceras de BVK para el Ministerio de Turismo de República Dominicana.

###