



BOLETÍN SEMANAL DEL MINISTERIO DE TURISMO DE REPÚBLICA DOMINICANA

NOVIEMBRE 20, 2017

Qué hay de nuevo en República Dominicana:

- **Los viajes a Puerto Plata aumentaron un 10 por ciento este año** | Según el sitio web de viajes Expedia, el número de reservas a Puerto Plata creció aproximadamente un 10 por ciento durante el primer semestre de 2017. Expedia también anunció que el destino más popular del país sigue siendo Punta Cana, seguido por Santo Domingo y Puerto Plata. www.expedia.com
- **Región sur central reconocida como destino popular para el ecoturismo** | El segundo mayor productor de cacao orgánico del Caribe, Monte Plata, está tomando impulso como una región importante para el ecoturismo por sus ríos, montañas y exuberantes tierras. Además de muchas aventuras, los viajeros pueden explorar la cultura indígena taína.
- **Celebridades abren la temporada de viajes de fin de año en República Dominicana** | La modelo mundialmente famosa y jueza de America's Got Talent, Heidi Klum, viajó recientemente a República Dominicana para la presentación de su nueva marca, Heidi Klum Intimates. Año tras año, República Dominicana sigue siendo un lugar ideal para marcas y estrellas, como Jennifer López y Alex Rodríguez, entre otros.

Puede acceder a los comunicados de prensa, imágenes y el kit de prensa desde la página web oficial del Ministerio de Turismo de República Dominicana: www.GoDominicanRepublic.com. Para fotos adicionales, "b-roll" o video de apoyo y necesidades más específicas, por favor contactar a Annie Holschuh (annie.holschuh@bvk.com) o Lauren Sieben (lauren.sieben@bvk.com), voceras de BVK para el Ministerio de Turismo de República Dominicana.

###