



## BOLETÍN SEMANAL DEL MINISTERIO DE TURISMO DE REPÚBLICA DOMINICANA

MAYO 29, 2018

### Qué hay de nuevo en República Dominicana:

- **República Dominicana presenta nuevo proceso de entrada de turistas** | *A partir del 25 de abril, ya no será necesaria la tarjeta de turista para viajar de Estados Unidos a República Dominicana, ya que la tarjeta y su tarifa asociada de \$10 estarán incluidas en el precio del boleto de avión. Los boletos aéreos comprados antes del 25 de abril no tendrían esta tarifa agregada, por lo tanto la tarjeta de turista aún aplicaría. Este anuncio de las autoridades fiscales dominicanas (DGII) está destinado a facilitar aún más la entrada para los que viajen por aire. [www.dgii.gov.do](http://www.dgii.gov.do)*
- **Abre teleférico en Santo Domingo** | *El 22 de mayo, Santo Domingo le dio la bienvenida a su nuevo teleférico con un evento inaugural. El servicio de transporte conectará los vecindarios circundantes de Santo Domingo por \$20 pesos dominicanos por viaje, mejorando la conectividad tanto para turistas como para residentes locales.*
- **La industria del ron de República Dominicana en primera plana** | *El medio líder de comunicación Forbes visitó recientemente la fábrica del ron Barceló en San Pedro de Macorís para compartir el legado de la icónica industria del ron de República Dominicana. Los turistas pueden experimentar la sala de degustación, el museo y echar un vistazo al proceso que produce 50.000 litros por día. [www.Forbes.com](http://www.Forbes.com)*
- **Puerto Plata realiza tercer torneo anual de golf** | *La semana pasada, más de 100 golfistas de fama mundial compitieron en el Puerto Plata DR Open. Andrés Gallegos ganó el título de campeón y clasificó para el PGA TOUR Latinoamérica. El torneo fue organizado en el campo de golf Playa Dorada, uno de los 26 campos de golf de clase mundial de República Dominicana.*
- **Primer trimestre ve un aumento del 2 por ciento en el gasto de turismo** | *En el primer trimestre de 2018, República Dominicana registró un aumento de aproximadamente 2,2 por ciento en el gasto promedio de turismo por noche en comparación con el mismo período en 2017, según MITUR.*

Puede acceder a los comunicados de prensa, imágenes y el kit de prensa desde la página web oficial del Ministerio de Turismo de República Dominicana: [www.GoDominicanRepublic.com](http://www.GoDominicanRepublic.com). Para fotos adicionales, "b-roll" o video de apoyo y necesidades más específicas, por favor contactar a Annie Holschuh ([annie.holschuh@bvk.com](mailto:annie.holschuh@bvk.com)) o Bridget Tisher ([bridget.tishler@bvk.com](mailto:bridget.tishler@bvk.com)), voceras de BVK para el Ministerio de Turismo de República Dominicana.

###