



BOLETÍN SEMANAL DEL MINISTERIO DE TURISMO DE REPÚBLICA DOMINICANA

AGOSTO 6, 2018

Qué hay de nuevo en República Dominicana:

- **Turismo en República Dominicana aumenta un 6 por ciento en 2018** | *En los primeros seis meses de 2018, la industria turística de República Dominicana registró un aumento del 6,14 por ciento en las llegadas de visitantes en comparación con el mismo período de 2017. El Banco Central de República Dominicana informó que, de enero a junio de 2018, el país recibió 3.440.505 de pasajeros.*
- **En marcha proyecto histórico de renovación de 30 millones** | *El Museo Faro a Colón, ubicado en el este de Santo Domingo, inició un proyecto de renovación de US\$30 millones el 6 de agosto, y reabrirá el 9 de noviembre de 2018. Las actualizaciones del museo conmemorativo a Cristóbal Colón incluyen reparaciones a la infraestructura, renovaciones en las exhibiciones para las 48 exposiciones del país y más.*
- **Propiedad de La Romana se prepara para 37° abierto de golf** | *Casa de Campo Resort & Villas dio a conocer las fechas para el 37° abierto de golf que se realizará del 12 al 16 de septiembre. La competencia se llevará a cabo en los tres cursos de Pete Dye: Dye Fore, Teeth of the Dog y The Links. La competencia individual de 54 hoyos les da la bienvenida a hombres y mujeres de todas las edades.*
www.CasadeCampo.com
- **Grupo hotelero de Punta Cana anuncia transformaciones** | *Meliá Hotels International anunció que su resort Meliá Caribe Tropical en Punta Cana se dividirá en dos resorts: Meliá Punta Cana Beach Resort, una propiedad solo para adultos, y Meliá Caribe Beach Resort, un destino ideal para las familias. Las dos propiedades con todo incluido ubicadas en la playa Bávaro estarán listas para noviembre de 2018.*
www.MeliaHotelsInternational.com

Puede acceder a los comunicados de prensa, imágenes y el kit de prensa desde la página web oficial del Ministerio de Turismo de República Dominicana: www.GoDominicanRepublic.com. Para fotos adicionales, "b-roll" o video de apoyo y necesidades más específicas, por favor contactar a Annie Holschuh (annie.holschuh@bvk.com) o Callie Murphy (callie.murphy@bvk.com), voceras de BVK para el Ministerio de Turismo de República Dominicana.

###