



## BOLETÍN SEMANAL DEL MINISTERIO DE TURISMO DE REPÚBLICA DOMINICANA

ABRIL 1, 2019

### Noticias de la Feria Anual de Turismo Dominicano (DATE):

- **Cifras de turismo de República Dominicana en aumento** | *En 2018, República Dominicana recibió a más de 6,5 millones de turistas por vía aérea, un aumento del 6,2 por ciento en comparación con 2017. Según ASONOHARES, República Dominicana recibió una tasa de ocupación hotelera del 83 por ciento. El ministro de Turismo, Francisco Javier García, señaló que el país supera el promedio mundial de llegadas de turistas anuales y que continúa viendo una tendencia al alza con respecto al turismo.*
- **DATE 2019 recibió un número récord de asistentes** | *DATE 2019 recibió un récord de 750 delegados, 120 empresas de turismo, 40 patrocinadores y 40 periodistas. El ministro de Turismo, Francisco Javier García, reconoció que el éxito de la conferencia refleja el crecimiento y la madurez del país como destino turístico. La conferencia DATE de este año se llevó a cabo el 26 de marzo en BlueMall PuntaCana.*
- **Industria hotelera de República Dominicana en aumento** | *En 2018, República Dominicana experimentó un crecimiento del 6 por ciento en el número de habitaciones de hotel. El país agregó un total de 4365 habitaciones de hotel en varias regiones del país, para un total de 80.256. Además de las adiciones, la tasa de ocupación hotelera en República Dominicana fue de un impresionante 77 por ciento, un aumento del .5 por ciento con respecto a 2017.*
- **DATE reconoció a cuatro empresas en la segunda edición de sus premios anuales** | *Los Premios DATE honraron a organizaciones internacionales y locales que hacen importantes contribuciones al desarrollo del turismo en República Dominicana. Los ganadores de los Premios DATE incluyeron: Mejor empresa de gestión de destinos, Meeting Point Dominicana; Mejor turoperador, Sunwing Travel Group; Mejor agencia de viajes en línea, Hotelbeds; y mejor aerolínea, JetBlue airways Corporation.*
- **Tres hoteles internacionales terminarán expansiones** | *Tres compañías hoteleras anunciaron planes de invertir, expandir y remodelar sus propiedades. Be Live Hotels reforzó su compromiso con República Dominicana celebrando la apertura de su séptima propiedad en el país, el Be live Collection Punta Cana Adults-Only. Amhsa Marina ha invertido más de \$25 millones de dólares en remodelaciones de instalaciones y tecnología para su lujoso hotel Casa Marina Beach & Reef en Sosúa. Viva Wyndham está expandiendo las ofertas de su todo incluido en Samaná, el resort solo para adultos Viva Wyndham V Samaná.*

Puede acceder a los comunicados de prensa, imágenes y el kit de prensa desde la página web oficial del Ministerio de Turismo de República Dominicana: [www.GoDominicanRepublic.com](http://www.GoDominicanRepublic.com). Para fotos adicionales, "b-roll" o video de apoyo y necesidades más específicas, por favor contactar a Annie Holschuh ([annie.holschuh@bvk.com](mailto:annie.holschuh@bvk.com)) o Callie Murphy ([callie.murphy@bvk.com](mailto:callie.murphy@bvk.com)), voceras de BVK para el Ministerio de Turismo de República Dominicana.

###