



BOLETÍN SEMANAL DEL MINISTERIO DE TURISMO DE REPÚBLICA DOMINICANA

ABRIL 29, 2019

Qué hay de nuevo en República Dominicana:

- **Ocupación hotelera de Puerto Plata llega a casi 100% durante las vacaciones de Semana Santa** | Las predicciones de que las vacaciones de Semana Santa impulsarían la economía dominicana se cumplieron con el reciente informe de que los hoteles de Puerto Plata llegaron casi al 100 por ciento de ocupación. El presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Empresas de Turismo del Norte (ASONORTE), José Natalio Redondo Galán, informó que se ocuparon 15.000 habitaciones hoteleras con un estimado de 100.000 personas que viajaron a la costa norte. www.DominicanToday.com
- **Samaná lanza aplicación para observación de ballenas** | Gracias a la nueva aplicación móvil "Samaná Whale Watcher", los turistas podrán reportar a científicos e investigadores las ballenas que observen durante sus recorridos. Preservar la biodiversidad y la vida marítima es una de las prioridades de República Dominicana y ahora los turistas podrán apoyar la conservación oceánica, difundir informes valiosos de avistamientos y obtener más información sobre las diferentes especies de ballenas. La temporada de observación de ballenas se extiende de enero a marzo en la bahía de Samaná. www.DominicanToday.com
- **Taste Santo Domingo celebra gastronomía dominicana el 10 al 19 de mayo** | Taste Santo Domingo ofrece una plataforma de actividades para la industria de alimentos y bebidas. El festival incluye una Ruta de Tapas del 10 al 19 de mayo; la Expo Gastronómica, del 15 al 16 de mayo; The Best of the Best del 15 al 17 de mayo; y el GASTROFESTIVAL el 18 y 19 de mayo. El fin de semana también incluirá eventos para familias, concursos de cocina, música en vivo y mucho más. Para más detalles visite www.GoDominicanRepublic.com
- **Propiedad en la Romana organiza torneo de golf** | El 25 de mayo, el campo de golf Teeth of the Dog en Casa de Campo organizará el torneo de golf "Players Challenge" con un personal de caddies formado exclusivamente por mujeres. Dieciocho caddies femeninas conocidas como "The Caddy Girls" trabajarán junto a los jugadores para ayudarlos a alcanzar sus puntajes mientras disfrutan de un torneo inolvidable en unos de los campos de golf más famosos del mundo.

Puede acceder a los comunicados de prensa, imágenes y el kit de prensa desde la página web oficial del Ministerio de Turismo de República Dominicana: www.GoDominicanRepublic.com. Para fotos adicionales, "b-roll" o video de apoyo y necesidades más específicas, por favor contactar a Annie Holschuh (annie.holschuh@bvk.com) o Callie Murphy (callie.murphy@bvk.com), voceras de BVK para el Ministerio de Turismo de República Dominicana.

###